

PLAN STRATÉGIQUE

de STI CANADA

2025 - 2030



STIMULER L'INNOVATION
GRÂCE À LA COLLABORATION



Ian Steele,
ingénieur
Président-
directeur général
Conseil
d'administration de
STI Canada

Au nom de STI Canada, je suis fier de présenter notre plan stratégique 2025-2030. Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous reconnaissons que notre force a toujours résidé dans notre capacité à rassembler les gens, à partager des connaissances, à travailler de concert les uns avec les autres et à transformer les défis en possibilités.

Si l'on se fie à nos réussites passées, il est clair que STI Canada prospère lorsque nous favorisons le rapprochement entre le gouvernement, l'industrie et le milieu universitaire. Ce plan s'appuie sur notre rôle en tant que plaque tournante de la mobilité au Canada, garantissant ainsi que nous continuons à soutenir nos membres et à faire progresser l'innovation dans les technologies de transport.

Nous avons écouté nos membres. Vous nous avez dit que la mobilisation, le partage des connaissances et les avantages tangibles sont parmi les éléments les plus importants. En conséquence, nous adaptons notre stratégie afin d'encourager la collaboration, de

renforcer les liens avec l'industrie et de susciter de réels changements, notamment grâce à la création du « Tech Hub », notre tout nouveau pôle technologique.

Pour l'avenir, notre engagement est clair : défendre les intérêts de nos membres, amplifier leurs voix et contribuer à façonner l'avenir des systèmes de transport intelligents au Canada. Nous vous invitons à prendre part à cette aventure.

Ensemble, nous continuerons à diriger, à réseauter et à innover.

« la mobilisation,
le partage des
connaissances
et les avantages
tangibles sont
les éléments qui
comptent le plus



Le comité du plan stratégique de STI Canada a pour mandat de coordonner les mises à jour du plan tous les cinq ans. Ce document est le résultat d'un travail acharné et des contributions combinées du conseil d'administration et des représentants de l'organisation. Je suis particulièrement fier de ce plan, car chaque mesure prise pour le rédiger s'est concentrée sur les besoins de nos membres et de notre industrie, comme l'a exprimé le sondage auprès des membres entrepris en 2023.

En tant que président du comité, j'ai eu le plaisir de collaborer avec mes collègues qui ont consacré temps et énergie à la rédaction des documents d'appui, au maintien de l'expertise et des ressources nécessaires, ainsi qu'à la révision et à l'orientation de ce plan. J'offre mes sincères remerciements aux membres du comité et à tous ceux qui nous ont donné de précieux conseils.

Le comité se concentrera désormais sur la mise en œuvre des initiatives clairement définies dans le plan. C'est une période passionnante pour faire partie d'une organisation aussi dynamique et importante. Notre travail est d'envergure nationale, et ce plan nous permettra de rester concentrés sur les avantages que nous pourrions offrir à nos membres au cours des cinq prochaines années.

J'espère que vous apprécierez la lecture de ce plan stratégique et que vous en tirerez profit.

« axé sur les
besoins de nos
membres »



Chris Philp,
ingénieur
Président du
comité
d'administration
Comité du plan
stratégique de STI
Canada



Table des matières

5.	Introduction
7.	Notre raison d'être
8.	Notre vision
9.	Notre mission
10.	Nos valeurs
12.	Orientation stratégique et actions
14.	Remerciements
15.	Annexe A : Buts et objectifs
16.	Annexe B : Détails des actions



Introduction

l'automatisation, les véhicules connectés et automatisés (CAV), la mobilité en tant que service (MaaS) et les infrastructures intelligentes. Ces avancées offrent d'énormes possibilités, mais nécessitent également des mises à jour des politiques et des opérations. Alors que le paysage de la mobilité au Canada évolue, STI Canada demeurera une force unificatrice, favorisant la collaboration entre tous les acteurs et créant des liens importants.

Ce plan s'appuie sur les efforts passés tout en faisant preuve d'adaptabilité. Face à l'évolution rapide des technologies, les organisations doivent s'adapter aux perturbations. STI Canada s'engage à faire preuve de souplesse et à veiller à ce que ses initiatives demeurent pertinentes.

La collaboration entre les secteurs public et privé est essentielle. STI Canada sert de plateforme pour transformer le dialogue en action, promouvoir l'innovation, le partage des connaissances et la mobilisation de l'industrie afin de bâtir un réseau de mobilité prêt pour l'avenir.

La durabilité et la résilience sont au cœur de ce plan. Alors que les politiques soucieuses du climat gagnent du terrain, STI Canada soutient des solutions de transport responsables et inclusives.

Pour demeurer pertinente et efficace, STI Canada doit être une organisation durable qui accorde la priorité aux besoins de ses membres. Ce plan stratégique garantit que cette priorité demeure forte.

Le contexte

Le domaine des systèmes de transport intelligents évolue rapidement, inspiré par l'intelligence artificielle (IA),

Les défis

STI Canada stimule l'innovation et la collaboration dans le domaine des technologies des transports. Pour façonner l'avenir de la mobilité, nous devons renforcer notre rôle de plaque tournante afin de rallier les municipalités, les communautés rurales et les jeunes professionnels aux chefs de file de l'industrie.

En tant qu'organisation axée sur ses membres, STI Canada maximise ses ressources pour réaliser sa mission. L'harmonisation des objectifs ambitieux avec les capacités disponibles garantit que les priorités demeurent stratégiques et efficaces. La fidélisation et la mobilisation des membres sont tout aussi essentielles; ils renforcent la valeur pour les membres grâce aux liens avec les dirigeants, au partage des connaissances et au perfectionnement professionnel.

Cette stratégie s'appuie sur les forces de STI Canada tout en s'ouvrant à de nouvelles possibilités, garantissant ainsi qu'elle demeure **l'étincelle qui alimente l'innovation, la collaboration et les solutions de mobilité transformatrices** pour tous les acteurs de l'industrie canadienne des STI.

«
La technologie
est meilleure
lorsqu'elle
rassemble les
gens.

Matt Mullenweg



Notre raison d'être

Stimuler l'innovation grâce à la collaboration

Promouvoir les systèmes de transport intelligents partout au Canada en favorisant la collaboration qui permet à l'innovation de soutenir un réseau de mobilité durable, équitable et prêt pour l'avenir. Grâce à notre leadership, nous nous concentrons sur les défis liés à la mobilité, à la sécurité et à la durabilité, tout en établissant des liens significatifs qui suscitent des changements transformateurs.

STI Canada rassemble l'industrie, le gouvernement et le milieu universitaire pour relever les défis de la mobilité, de la sécurité et de la durabilité. Grâce à la collaboration, nous favorisons l'innovation et proposons des solutions adaptées aux besoins du Canada.

En tant que chef de file de confiance, nous franchissons les frontières traditionnelles et rallions les parties prenantes à des objectifs transformateurs. En cultivant des liens

significatifs et en partageant notre expertise, nous contribuons à façonner un réseau de mobilité durable, résilient et tourné vers l'avenir.

Notre objectif est simple : **stimuler l'innovation grâce à la collaboration**, en veillant à ce que les systèmes de transport intelligents répondent aux besoins d'aujourd'hui, tout en s'adaptant aux besoins de demain.



Notre vision

Nous sommes la plaque tournante des technologies de mobilité au Canada.

Grâce à nos partenariats nationaux et internationaux, nous favorisons la collaboration pour une mobilité sécuritaire, efficace, durable et équitable, qui reflète les besoins des Canadiens.

STI Canada vise à être la plaque tournante de l'innovation en matière de transports. En favorisant les partenariats partout au Canada et ailleurs, nous réunissons l'expertise nécessaire pour relever les défis de la mobilité et façonner un avenir sécuritaire, efficace, durable et équitable.

La collaboration et l'inclusion sont au cœur de notre travail. En tant que pont entre les parties prenantes, nous favorisons l'adoption de technologies qui s'harmonisent avec les valeurs et les priorités du Canada.

Notre vision est claire: nous sommes la plaque tournante de la mobilité au Canada.





Notre mission

Nous faisons progresser les technologies de la mobilité en :

- ⊗ Favorisant les connexions
- ⊗ Stimulant la collaboration et l'apprentissage
- ⊗ Inspirant l'innovation et les solutions percutantes

Nous exploitons toutes nos plateformes pour susciter des idées et des connexions qui favorisent une mobilité plus sécuritaire, plus efficace, plus durable et plus accessible, tout en positionnant le Canada comme chef de file des technologies de la mobilité.

La mission de STI Canada est de relever les défis de la mobilité en constante évolution en favorisant la collaboration et en faisant progresser les technologies qui soutiennent la sécurité, l'efficacité, la durabilité et l'accessibilité. Grâce à des initiatives comme le Tech Hub, nous créons des occasions pour les parties prenantes de stimuler l'innovation et de positionner le Canada comme chef de file des technologies de la mobilité.

En tant que connecteur et catalyseur du changement, nous offrons à nos membres des connaissances, des ressources et des partenariats pour développer des solutions pratiques. Notre mission de **faire progresser les technologies de la mobilité** est réalisable.



Nos valeurs

Durabilité et résilience

Inclusion

Collaboration et partage des connaissances

Innovation Centré sur les membres

Leadership
intègre

Les valeurs de STI Canada  aonnent notre approche visant à faire progresser la mobilité et à servir nos membres. Nous sommes centrés sur nos membres et privilégions la transparence, la confiance et la responsabilisation afin de garantir que notre travail réponde à leurs besoins.

Nous favorisons la collaboration et le partage des connaissances, en rassemblant l'industrie, le gouvernement et le milieu universitaire pour cultiver l'innovation et relever les défis. Nous

mettons l'accent sur des solutions pratiques et avant-gardistes qui allient technologie de pointe et impact concret.

L'inclusion, la durabilité et la résilience guident notre engagement envers une mobilité équitable, accessible et respectueuse de l'environnement. Grâce à notre leadership et à notre intégrité, nous inspirons l'excellence et respectons les normes éthiques dans tout ce que nous accomplissons.



Centré sur les membres

Donner la priorité aux besoins et à la croissance des membres avec transparence, confiance et responsabilité, en veillant à ce que la gouvernance organisationnelle reflète l'intégrité et la responsabilité.



Collaboration et partage des connaissances

Établir des partenariats et favoriser le partage des connaissances et de l'expertise afin de stimuler les liens entre les différents besoins des membres et les générations.



Innovation

Adopter les avancées en matière de mobilité grâce aux technologies émergentes, en harmonisant les objectifs pratiques avec les progrès ambitieux.



Inclusion

Promouvoir des solutions diversifiées, équitables et accessibles à tous, en veillant à ce que l'inclusion soit un moteur d'action et d'impact important.



Durabilité et résilience

Encourager des pratiques d'excellence et des solutions respectueuses de l'environnement tout en répondant, avec flexibilité et prévoyance, aux défis de la mobilité en constante évolution.



Leadership intègre

Inspirer l'excellence dans les technologies et les solutions de mobilité en respectant les pratiques éthiques et les normes professionnelles.

Orientation stratégique et actions

STI Canada s'engage à réaliser sa vision en exécutant sa mission grâce à son orientation stratégique et à ses actions pendant toute la durée du présent plan.

Mobilisation des membres

Favoriser la croissance et renforcer la mobilisation auprès des membres, des parties prenantes et des partenaires potentiels. Établir, de manière proactive, des relations qui assurent la pérennité de STI Canada grâce à une sensibilisation directe, des plans de communication et la défense des intérêts des membres du conseil d'administration pour présenter notre proposition de valeur, en équilibrant la rétention tout en élargissant la base de membres.

Amélioration continue

Renforcer la gouvernance interne, les processus et les capacités opérationnelles. Simplifier les actions pour éviter la redondance, définir des impacts mesurables et orienter les initiatives sur les objectifs stratégiques afin de garantir une mise en œuvre efficace sans surcharger les ressources.

Innovation et partage des connaissances

Promouvoir l'innovation et les possibilités d'apprentissage en organisant des événements collaboratifs, en élaborant des référentiels de connaissances et en présentant les avancées en matière de technologie des transports. Tirer parti des modèles de partage efficaces et donner la priorité aux pratiques persistantes.

Leadership et influence

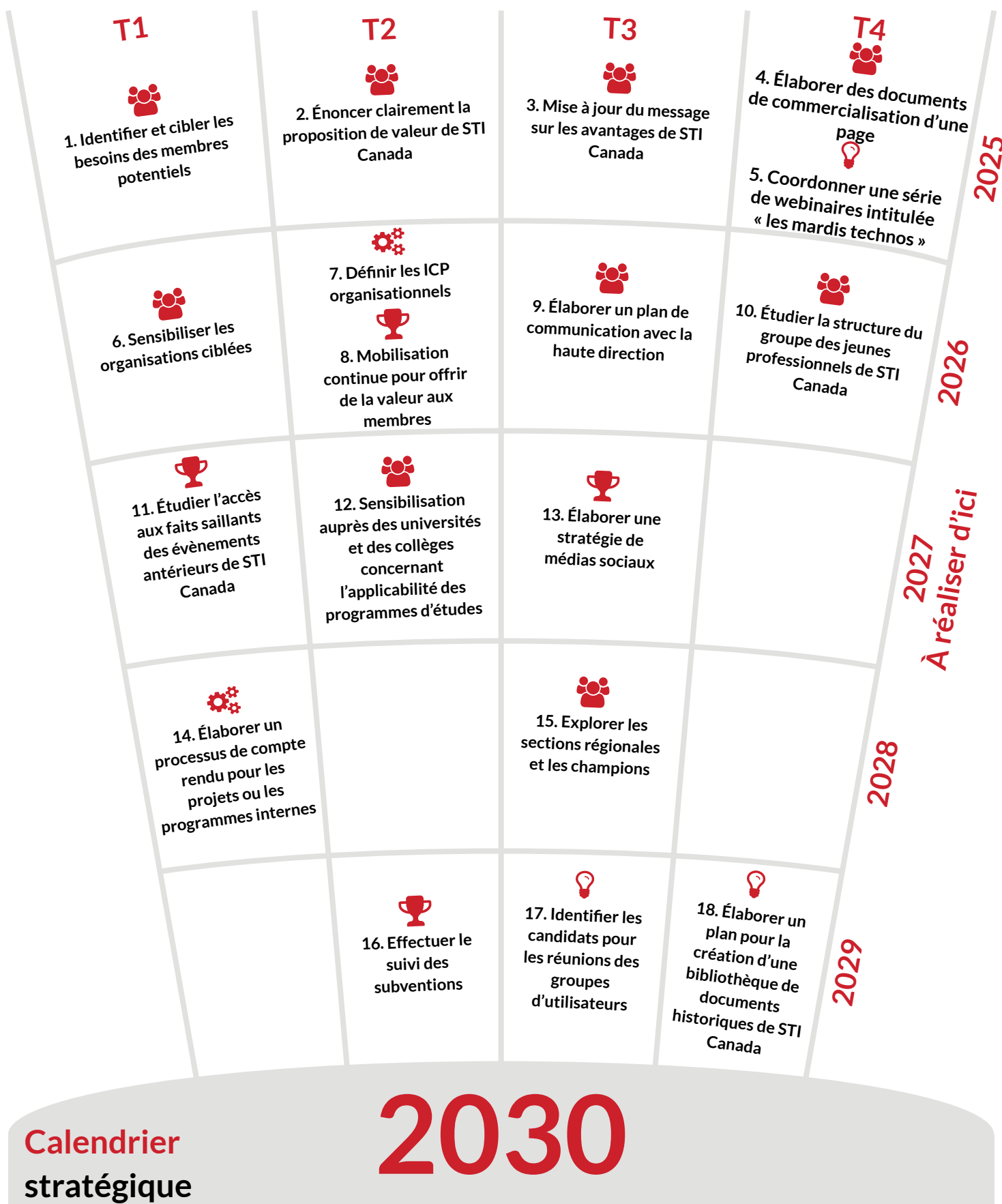
Établir STI Canada comme une voix fiable en matière d'orientation politique, de partenariats et de collaboration. Mettre l'accent sur un leadership concret et soutenir des initiatives comme le Tech Hub afin de favoriser une influence significative et une croissance à long terme.

Cette section décrit comment STI Canada concrétise sa vision et sa mission. Chaque domaine d'intérêt comprend des actions stratégiques qui stimulent l'innovation en matière de mobilité, la collaboration et la recherche de solutions aux défis en constante évolution, tout en plaçant les membres au cœur de nos préoccupations.

Nos buts et objectifs, présentés à l'**annexe A**, divisent ces actions en priorités sur deux ans, assurant ainsi un lien clair entre l'impact à long terme et l'exécution à court terme.

Le calendrier stratégique ci-dessous présente chaque action stratégique jusqu'à la fin de ce plan et notre engagement à les réaliser en temps opportun. Ce calendrier reflète les dates cibles, mais des actions pourraient être entreprises plus tôt, notamment les actions hautement prioritaires, si les ressources le permettent.

Une description plus détaillée de chaque action stratégique se trouve à l'**annexe B**.



Remerciements

Conseil d'administration

M. Ian Steele	Pre. Ilham Benyahia
M. Richard B. Easley	Mme. Mara Bullock
Mme. Shawna Boakes	M. Roger Browne
M. Rajeev Roy	M. Jonathan Hamel-Nunes
M. Craig Hutton	M. Craig Kummer
Mme. Usha Elyatamby	M. K. Alan MacKenzie
M. Rish Malhotra	M. Arif K. Rafiq
M. Yeatland Wong	Mme. Judy Yu

Comité du plan stratégique

M. Chris Philp	Mme. Pam Bernier
Mme. Shawna Boakes	M. K. Alan MacKenzie
M. Charles Toth	

Directrice générale

Mme. Janneke van der Zee



Buts et objectifs

Années 1-2 : Renforcer la fidélisation des membres et élargir leur portée

- ⊕ Identifier les nouveaux groupes de membres potentiels et leurs besoins tout en formulant la proposition de valeur de STI Canada.
- ⊕ Mettre à jour les messages sur les avantages offerts aux membres et créer des médias de commercialisation concis et percutants.
- ⊕ Établir et suivre des indicateurs clés de performance (ICP) organisationnels pour mesurer les progrès et assurer la responsabilisation.
- ⊕ Mobiliser la haute direction par des communications ciblées et des plans de sensibilisation stratégiques.
- ⊕ Élaborer un cadre pour la mobilisation des jeunes professionnels afin de renforcer les capacités de leadership futures.

Années 3-4 : Augmenter l'influence et optimiser la collaboration entre les

- ⊕ Élaborer des cadres de collaboration améliorés pour renforcer l'accessibilité et la mobilisation des membres.
- ⊕ Mettre en place des programmes de sensibilisation destinés aux universités et aux collèges.
- ⊕ Lancer une stratégie globale sur les réseaux sociaux pour accroître la visibilité et la mobilisation des membres.
- ⊕ Créer un processus d'évaluation post-projet afin de garantir une amélioration continue grâce aux leçons apprises.

Années 5+ : Affirmer le leadership sectoriel et la pérennité de l'organisation

- ⊕ Surveiller et sécuriser le financement, les revenus et la fidélisation des membres pour soutenir les initiatives à long terme.
- ⊕ Lancer un plan pour rendre opérationnelle la bibliothèque de contenu historique.

ANNEXE

A

Détails de l'action stratégique

Action 1	Identifier et cibler les besoins des membres potentiels
Description	Élaborer une stratégie pour identifier les nouveaux membres potentiels et comprendre comment leurs objectifs organisationnels s'harmonisent avec le mandat de STI Canada, en tant que plaque tournante des technologies de la mobilité.
Objectifs	• Rechercher de nouveaux membres. • Comprendre les besoins des membres potentiels. • Faire connaître nos événements et notre proposition de valeur.
Domaine	Mobilisation des membres
Échéance	2025-T1
Priorité	ÉLEVÉE

Action 2	Énoncer clairement la proposition de valeur de STI Canada
Description	Élaborer une proposition de valeur qui pourrait être incluse sur le site Web de STI Canada ou dans tout matériel promotionnel dans le cadre d'une campagne visant à maintenir et à augmenter le nombre de membres.
Objectifs	• Expliquer clairement aux membres et aux futurs membres pourquoi il est important de continuer à soutenir STI Canada. • Indiquer clairement la position de chef de file de STI Canada en matière d'orientation nationale des STI, de recueil des pratiques d'excellence en matière de STI et de prestation d'activités éducatives exhaustives en la matière. • Augmenter le nombre de membres de STI Canada. • Travailler à accroître la mobilisation des membres dans les activités de STI Canada.
Domaine	Mobilisation des membres
Échéance	2025-T2
Priorité	ÉLEVÉE

Action 3 Mise à jour du message sur les avantages de STI Canada	
Description	Présenter les avantages de faire partie du Tech Hub de STI Canada du point de vue de tous nos membres : secteur public, consultants, intégrateurs de systèmes, fournisseurs de logiciels, installateurs et milieu universitaire.
Objectifs	• Clarifier notre proposition de valeur. • Décrire les avantages auxquels les membres existants et potentiels peuvent s'attendre à obtenir.
Domaine	Mobilisation des membres
Échéance	2025-T3
Priorité	ÉLEVÉE

Action 4 Élaborer des documents de commercialisation d'une page	
Description	Élaborer un document de commercialisation ciblé d'une page pour chacune des classifications de membres de STI Canada suivantes : secteur public, consultants, intégrateurs de systèmes, fournisseurs de logiciels, vendeurs, fournisseurs, installateurs, milieu universitaire (lorsqu'ils sont similaires, ces groupes seront consolidés).
Objectifs	• S'appuyer sur les travaux déjà réalisés. • Créer des sujets de discussion pour fidéliser les membres.
Domaine	Mobilisation des membres
Échéance	2025-T4
Priorité	ÉLEVÉE

Action 5 Coordonner une série de webinaires intitulée « les mardis technos »	
Description	Créer une série structurée de webinaires pour accroître la mobilisation, la visibilité et l’offre de contenu pour nos membres. En normalisant le format des webinaires, STI Canada peut rationaliser les événements entre les comités, offrir une plateforme aux commanditaires et aux professionnels de l’industrie et créer un outil de recrutement en invitant des non-membres à prendre la parole.
Objectifs	• Augmenter la valeur ajoutée pour nos membres grâce à des webinaires exclusifs et de haute qualité. • Attirer de nouveaux membres en mobilisant des non-membres comme intervenants et participants. • Rehausser la présence de STI Canada dans le domaine et le partage de connaissances grâce à une bibliothèque numérique structurée.
Domaine	Innovation et partage des connaissances
Échéance	2025-T4
Priorité	ÉLEVÉE

Action 6 Sensibiliser les organisations ciblées	
Description	Faites connaître les événements et la valeur de l’offre de STI Canada.
Objectifs	• Établir une stratégie de communication durable ciblant nos membres et non-membres pour les informer des événements et de la valeur de l’offre de STI Canada. • Faire connaître nos événements et notre valeur afin d’attirer de nouveaux membres et de fidéliser les membres existants.
Domaine	Mobilisation des membres
Échéance	2026-T1
Priorité	ÉLEVÉE

Action 7 Définir les indicateurs clés de performance (ICP) organisationnels	
Description	Les indicateurs clés de performance (ICP) sont essentiels pour les organisations puisqu'ils fournissent des cibles et des indicateurs quantifiables qui permettent d'évaluer la performance, facilitent la définition des objectifs et permettent une prise de décision éclairée pour optimiser l'efficacité et la réussite.
Objectifs	• Effectuer le suivi des progrès et de la valeur des objectifs.
Domaine	Amélioration continue
Échéance	2026-T2
Priorité	ÉLEVÉE

Action 8 Mobilisation continue pour offrir de la valeur aux membres	
Description	Réfléchir à la manière dont STI Canada peut accroître la valeur qu'elle offre aux fournisseurs et aux commanditaires. L'objectif est de trouver des moyens peu coûteux d'accroître la valeur de l'adhésion, des conférences et des événements de STI Canada pour tous les membres.
Objectifs	• Maintenir la valeur de l'adhésion pour les membres existants. • Offrir une valeur ajoutée pour attirer de nouveaux membres (notamment des avantages visibles pour les non-membres).
Domaine	Leadership et influence
Échéance	2026-T2
Priorité	ÉLEVÉE

Action 9Élaborer un plan de communication avec la haute direction	
Description	Mobiliser les membres de la haute direction des secteurs public et privé afin de sensibiliser les cadres intermédiaires et le personnel à STI Canada. Leur soutien contribuera à accroître le nombre de membres et à augmenter le nombre de participants aux conférences et aux ateliers.
Objectifs	• Augmenter le nombre de membres au sein de l'organisation. • Augmenter le nombre de participants aux conférences, aux ateliers, aux séances de formation, etc. • Étudier les possibilités de commandites, de subventions ou d'autres possibilités existantes pour lesquelles STI Canada pourrait être admissible au financement. • Étudier les possibilités pour STI Canada de tirer parti de ses membres pour fournir des avis d'experts ou des exposés de prise de position, selon les besoins de la haute direction.
Domaine	Mobilisation des membres
Échéance	2026-T3
Priorité	ÉLEVÉE

Action 10 Étudier la structure du groupe des jeunes professionnels de STI Canada	
Description	Créer un groupe de jeunes professionnels faisant partie intégrante de STI Canada et contribuant activement à la prise de décisions, aux objectifs stratégiques et à la croissance de l'adhésion des personnes âgées de 21 à 35 ans. Ce groupe se concentrera sur les services les plus convoités des jeunes professionnels et répondra aux besoins des établissements d'enseignement postsecondaire et des organisations de l'industrie, notamment les propriétaires, les fournisseurs et les cabinets de conseil.
Objectifs	• Encourager les jeunes professionnels à poursuivre leur formation et à demeurer compétitifs. • Mettre en valeur les compétences actuelles des jeunes professionnels et identifier les opportunités dans le domaine des STI de manière personnalisée. • Créer des liens et des réseaux pairs à pairs (P2P) qui stimulent le partage d'idées, la résolution de problèmes et la socialisation entre les jeunes professionnels de partout au Canada. • Permettre aux jeunes professionnels de gérer et de superviser le succès de leur propre groupe et de leurs idées, tout en étant imputables devant le conseil d'administration. • Favoriser le développement des compétences techniques et de leadership de la prochaine génération de chefs de file du domaine des STI et des transports.
Domaine	Mobilisation des membres
Échéance	2026-T4
Priorité	ÉLEVÉE

Action 11 Étudier l'accès aux faits saillants des évènements antérieurs de STI Canada	
Description	Étudier les moyens et les procédures d'enregistrement et de diffusion ultérieure des faits saillants des évènements de STI Canada. Les points à considérer incluent le type de faits saillants, les remerciements aux intervenants, le délai de publication des vidéos après l'évènement, les droits d'auteur et les frais d'accès.
Objectifs	• Améliorer les avantages offerts aux membres grâce à une accessibilité accrue. • Augmenter le nombre de membres en ciblant un public plus large. • Générer des revenus événementiels durables.
Domaine	Leadership et influence
Échéance	2027-T1
Priorité	ÉLEVÉE

Action 12 Sensibilisation auprès des universités et des collèges concernant l'applicabilité des programmes d'études	
Description	Tenir compte des programmes d'études et suggérer des améliorations de formation ou d'apprentissage qui reflètent les besoins de l'industrie et les avancées dans le domaine des STI.
Objectifs	• Aider les membres à recruter de jeunes professionnels possédant davantage de connaissances et d'expérience dans le domaine des STI et des technologies de pointe. • Augmenter le nombre de membres issus des secteurs privé et universitaire.
Domaine	Mobilisation des membres
Échéance	2027-T2
Priorité	ÉLEVÉE

Action 13Élaborer une stratégie de médias sociaux	
Description	L'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de médias sociaux au sein de la communauté des STI sont essentielles pour faciliter la diffusion d'informations en temps réel, mobiliser les parties prenantes, promouvoir l'innovation et sensibiliser le public à l'évolution des technologies et des solutions de transport.
Objectifs	• Diffuser des informations en temps réel sur les plateformes de médias sociaux pour mobiliser la communauté à travers le Canada.
Focus Area	Leadership et influence
Échéance	2027-T3
Priorité	ÉLEVÉE

Action 14Élaborer un processus de compte rendu pour les projets ou les programmes internes	
Description	Mettre en œuvre un processus simple basé sur le principe des « leçons apprises » pour la clôture des projets en favorisant les discussions sur les réussites, les éléments à améliorer et les principaux points à retenir pour améliorer les nouveaux projets. Les conclusions seront documentées et archivées.
Objectifs	• Favoriser l'amélioration en réfléchissant aux réussites et aux défis. • Préserver les connaissances en archivant les informations clés.
Domaine	Amélioration continue
Échéance	2028-T1
Priorité	MOYENNE

Action 15 Explorer les sections régionales et les champions	
Description	Étudier la possibilité de créer des sections régionales ou des champions qui relèveraient du conseil d'administration de STI Canada. Les sections pourraient avoir leurs propres sous-conseils ou être moins formelles. Les champions seraient soutenus par le Conseil d'administration national de STI Canada, mais fonctionneraient de manière autonome.
Objectifs	• Accroître la présence régionale de STI Canada par l'intermédiaire de sections ou de champions locaux. • Améliorer la mobilisation des membres en favorisant le leadership et la participation à l'échelle régionale. • Renforcer les liens entre les initiatives locales et le Conseil d'administration national de STI Canada.
Domaine	Mobilisation des membres
Échéance	2028-T3
Priorité	BASSE

Action 16 Effectuer le suivi des subventions	
Description	Élaborer un système ou un processus de suivi pour trouver et se tenir au courant des possibilités de financement auprès de tous les paliers des gouvernements et des organismes.
Objectifs	• Créer un processus simplifié de recherche de financement. • Créer un répertoire consolidé des financements offerts. • Effectuer le suivi des besoins de financement.
Domaine	Leadership et influence
Échéance	2029-T2
Priorité	BASSE

Action 17 Identifier les candidats pour les réunions des groupes d'utilisateurs	
Description	L'identification des candidats est essentielle à la création de groupes d'utilisateurs au sein de la communauté des STI, car elle permet de garantir une représentation diversifiée, une expertise variée et une compréhension globale des besoins des utilisateurs, favorisant ainsi des solutions efficaces et des avancées dans le domaine.
Objectifs	• Créer des groupes d'utilisateurs qui travailleront de concert sur des sujets particuliers qui intéressent directement les parties prenantes.
Domaine	Innovation et partage des connaissances
Échéance	2029-T3
Priorité	BASSE

Action 18 Élaborer un plan pour la création d'une bibliothèque de documents historiques de STI Canada	
Description	Créer une bibliothèque numérique de documents historiques pour STI Canada. Ces documents peuvent inclure d'anciennes présentations, des prix de reconnaissance, des photos, des procès-verbaux et des événements importants.
Objectifs	• Offrir à nos membres un accès sur demande à des présentations et à du contenu pertinent dans le domaine. • Augmenter la valeur et la fidélisation de nos membres en proposant une ressource numérique centralisée.
Domaine	Innovation et partage des connaissances
Échéance	2029-T4
Priorité	ÉLEVÉE

www.itscanada.ca

 [/itssticanada](https://www.facebook.com/itssticanada)

 [/company/its-sti-canada](https://www.linkedin.com/company/its-sti-canada)

 [/its_sti](https://twitter.com/its_sti)

